



Radosnych i spokojnych **Świąt Bożego Narodzenia**
oraz wielu sukcesów w nadchodzącym **Nowym 2012 Roku**



Życzy zespół prasowy
Provident Polska



Provident perła sektora bankowego



Provident Polska zdobył drugie miejsce w IX edycji prestiżowego konkursu Perły Polskiej Gospodarki. Firmę nagrodzono w sektorze Bankowym i Ubezpieczeniowym. Nagroda została przyznana za konsekwentną realizację polityki i strategii oraz pozycję lidera wśród dynamicznie rozwijających się oraz najbardziej efektywnych przedsiębiorstw w Polsce.

Wyróżnienie wręczono podczas uroczystej gali w Teatrze Wielkim, w której udział wzięli m.in. Przewodniczący Parlamentu Europejskiego Jerzy Buzek, Premier Waldemar Pawlak, Prezes Polskiej Akademii Nauk Michał Kleiber oraz przedstawiciele świata polityki, gospodarki, nauki i kultury. Nagrodę w imieniu firmy Provident Polska odebrała Dorota Juzala, doradca zarządu ds. korporacyjnych Provident Polska.

„Drugie miejsce w rankingu to przede wszystkim dowód konsekwentnej realizacji przyjętej strategii rozwoju firmy oraz świadczenia usług na najwyższym poziomie. Wyróżnienie w sposób obiektywny potwierdza, że realizowany przez nas model biznesowy to klucz do osiągnięcia sukcesu. To doskonała wiadomość dla naszych klientów wskazująca na efektywność i wiarygodność naszej firmy” – powiedziała Dorota Juzala.

Perły Polskiej Gospodarki to ranking organizowany cyklicznie od dziewięciu lat. Organizatorami rankingu są: Instytut Nauk Ekonomicznych PAN i „Polish Market – Economic Magazine”. W badaniu wzięło udział ponad 2000 firm o przychodach co najmniej 100 milionów złotych. Do ścisłego finału zakwalifikowano 197 przedsiębiorstw.

Sytuacja na rynku pracy 2011 i prognozy na 2012



Liberalizacja przepisów to warunek konieczny do dostosowania Kodeksu Prawa – w części dotyczącej umów o pracę – do obowiązujących trendów na rynku pracy. W dobie kolejnej fali kryzysu ewentualne przedłużenie warunków ustawy antykryzysowej powinno wiązać się

z wprowadzeniem bardziej elastycznych rozwiązań, które będą mogły zostać przeniesione na stałe do Kodeksu Pracy w celu dostosowania ich do funkcjonującego na rynku nowego modelu pracownika i pracodawcy.

Elastyczne formy zatrudnienia vs. umowy cywilnoprawne

Wprowadzenie koniecznych zmian w Kodeksie Pracy, wiąże się ze stworzeniem warunków prawnych, które umożliwiłyby ucywilizowanie przepisów związanych z elastycznymi formami zatrudnienia.

Jednym z czynników, który determinuje wprowadzenie większej elastyczności na rynku pracy jest wchodząca właśnie na rynek nowa grupa potencjalnych pracowników zwana pokoleniem C, która będzie oczekiwać wyższej elastyczności pracy ze względu na brak przywiązania do jednego pracodawcy. Elastyczne formy zatrudnienia mogłyby też stanowić wymierną korzyść dla kobiet w wieku przedemerytalnym. W Polsce pracuje obecnie 52% kobiet w wieku 15-64 lata. Jest to jeden z najniższych wskaźników w UE. Mimo to,

aktywność zawodowa najstarszego pokolenia skraca się ponieważ – chcąc odciążać młode pokolenie – przejmuje ono część obowiązków wynikających z opieki nad wnukami. Dlatego umowy cywilnoprawne mogłyby być dobrym rozwiązaniem zarówno dla starszej jak i wchodzącej na rynek grupy pracowników. Potrzebna jest jednak dobra wola ze strony prawodawcy, który w celu przeciwdziałania ich wykluczeniu, wprowadzi przepisy zgodne z oczekiwaniami rynku – powiedziała Małgorzata Skibińska, Kierownik Działu Personalnego w Provident Polska.

Oprócz koniecznych zmian w Kodeksie Pracy, które zmieniłyby rygorystyczne na chwilę obecną przepisy dotyczące stałego zatrudnienia, korzystnym rozwiązaniem wspierającym uelastyczenie rynku mogłaby być telepraca. Według badań PARP w Polsce o telepracy słyszało 82,9 % właścicieli firm mimo to nie jest to popularna forma pracy. Przyczynami niechęci do telepracy są głównie niejasne przepisy (w tym przepisy BHP). Pracodawcy często nie chcą wziąć na siebie odpowiedzialności za pracownika, który pracuje poza biurem.



Małgorzata Skibińska

W Provident Polska pracuje od sześciu lat. Jest odpowiedzialna za zarządzanie sprawami personalnymi i kadrowymi, relacje z pracownikami oraz za zapewnienie zgodności procedur wewnętrznych oraz projektów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi z przepisami prawa pracy. Członek Naczelnej Rady Zatrudnienia przy Ministerstwie Pracy oraz Rady Rynku Pracy PKPP Lewiatan. Doktor nauk prawnych, absolwentka Wydziału Prawa na Uniwersytecie Szczecińskim.

Zachęcamy do kontaktu z Małgorzatą Skibińską za pośrednictwem biura prasowego Provident Polska.

Świąteczny Barometr Providenta



93% Polaków o średnich i niskich dochodach tradycyjnie spędzi Boże Narodzenie w domu przy świątecznym stole, a 50% ankietowanych kupi na święta sztuczną choinkę – wynika z badań przeprowadzonych przez Provident Polska.

Jesteśmy tradycjonalistami

Nadal najpopularniejszą potrawą świąteczną jest według Polaków karp (tak odpowiedziało **58%**), barszcz (**13%**) i inne typowo polskie dania takie jak pierogi czy bigos (**prawie 15%**).

Ponad połowa pytanym zamierza kupić w tym roku sztuczną choinkę, a **23%** prawdziwe drzewko. Ponad **36%** planuje zaprosić na Wigilię od 6 do 9 osób, a **33%** badanych spędzi ten dzień z najbliższymi (w gronie 3 do 5 osób). Co piąty z ankietowanych planuje Wigilię na ponad 10 osób.

Ile wydamy na organizację świąt Bożego Narodzenia?

41% ankietowanych deklaruje, że przeznaczy na organizację świąt tyle samo co w zeszłym roku. 31% wyda mniej niż w roku ubiegłym, więcej – 17% respondentów.

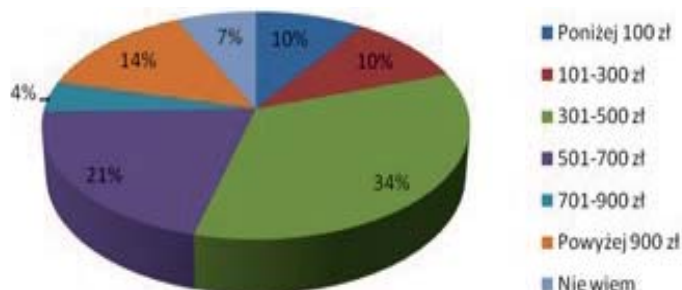
„Barometr Providenta” to cykliczne badanie klientów, które pozwala na lepsze zrozumienie zachowań i decyzji finansowych Polaków. Provident obsługuje aktualnie ponad 800 tysięcy klientów w całej Polsce, dzięki czemu wyniki badania pokazują prawidłowości i zachowania, które mogą być charakterystyczne dla Polaków o średnich i niższych dochodach. Badanie zostało przeprowadzone w listopadzie 2011 r. metodą wywiadu telefonicznego CATI na grupie 477 klientów Provident Polska.

34% osób deklaruje, że na organizację świąt przeznaczy od **301 do 500 zł**, ponad **20%** badanych – między **501 a 700 zł**, a ponad **14%** powyżej **900 zł**. Tylko **9,5%** stwierdziło, że wydatki na przygotowanie Bożego Narodzenia nie przekroczą **100 zł**.

Większość respondentów (**60%**) zadeklarowała, że sfinansuje organizację świąt z bieżących wpływów, a tylko **21%** robi to ze zgromadzonych oszczędności. Ponad **7%** respondentów planuje na ten cel wziąć pożyczkę. **10%** z badanych nie wie jeszcze, jak sfinansuje święta.

Najczęściej pod choinkę kupujemy kosmetyki (**35%**), zabawki i drobne upominki (**30%**), a także odzież (prawie **21%**). Co dziesiąty respondent zadeklarował, że w tym roku nie zdecyduje się w ogóle na kupno świątecznych prezentów dla najbliższych.

Wydatki na organizację świąt Bożego Narodzenia



W tym roku firma przeznaczyła 70 tysięcy złotych na ponad 900 prezentów. Zostaną one rozdane najbardziej potrzebującym rodzinom wytypowanym przez lokalne redakcje i ich czytelników w Częstochowie, Elblągu Gryfinie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Pile, Płocku, Stargardzie i Szczecinie. Jest to kontynuacja zeszłorocznej akcji gdzie rozdano 600 prezentów za kwotę 50 tysięcy złotych.

W ramach Akademii Rodzinnych Finansów Provident Polska, wraz z 6 lokalnymi organizacjami pozarządowymi wybranymi w ogólnopolskim konkursie, przeszkolił bezpłatnie ponad 1000 osób w 34 miastach w całej Polsce.

355 wolontariuszy Provident Polska w ramach programu „Tak! Pomagam” zrealizowało 23 projekty w całej Polsce wsparte grantami Provident Polska w kwocie 60 000 złotych.

W ramach programu „Kultura dzielenia się wiedzą”, pracownicy kadry zarządzającej Provident odbyli wykłady na 12 uczelniach w Polsce. Firma została uhonorowana przez Uczelnię Łazarskiego, za tą aktywność nagrodą Złotego Platana, w kategorii Partner Innowacyjnego Kształcenia.



W ramach Akademii Rodzinnych Finansów Provident Polska, wraz z 6 lokalnymi organizacjami pozarządowymi wybranymi w ogólnopolskim konkursie, przeszkolił bezpłatnie ponad 1000 osób w 34 miastach w całej Polsce.

355 wolontariuszy Provident Polska w ramach programu „Tak! Pomagam” zrealizowało 23 projekty w całej Polsce wsparte grantami Provident Polska w kwocie 60 000 złotych.

W ramach programu „Kultura dzielenia się wiedzą”, pracownicy kadry zarządzającej Provident odbyli wykłady na 12 uczelniach w Polsce.

Firma została uhonorowana przez Uczelnię Łazarskiego, za tą aktywność nagrodą Złotego Platana, w kategorii Partner Innowacyjnego Kształcenia.

